

Projet Night Run

B01 Meilleur projet pour le développement communautaire



Résumé

Pour les 40 ans de l'OLM de Morges, nous avons mis sur pied non seulement un événement reflétant pleinement les valeurs de la JCI mais nous permettant aussi de les véhiculer à la population : une course à pied de nuit en novembre au bord du lac à Morges.

Avec des objectifs clairs (promouvoir la santé et le bien-être, véhiculer les valeurs de la JCI et donner plus de visibilité à l'organisation), une planification minutieuse qui évolue et s'améliore en fonction des éditions, un financement sécurisé dès le départ, une exécution rigoureuse qui se peaufine d'année en année, ce projet s'est imposé comme une course à part entière dans le calendrier romand des courses à pied au point d'être repris en l'état par une autre organisation pour l'édition 2018 après seulement 4 éditions.

De plus, avec comme ambition de promouvoir le bien-être et la santé à travers une discipline qui encourage le dépassement de soi (« la personne humaine est la plus précieuse des richesses »), de réduire les inégalités, de rappeler que le handicap n'est pas un frein de

l'épanouissement (« Que la foi donne à la vie son véritable sens »), de mettre en avant des modes de consommation et de production durables, de susciter des vocations (« que servir l'humanité constitue l'œuvre la plus noble d'une vie ».), cette course pourra continuer de nous faire vibrer ainsi que la population de la région de Morges.

Ce projet a permis de rassembler 100% des membres de la JCI autour d'échanges et d'expériences multiples grâce aux rôles tournants des membres durant les 4 éditions. Cela a également offert la possibilité de nouer des liens avec les tissus économiques locaux (publics comme privés) ainsi que de gagner en visibilité. L'OLM de Morges sort grandie de cette expérience, et est maintenant prête pour repartir vers de nouveaux défis et ainsi poursuivre sa mission : « To provide development opportunities that empower young people to create positive change ».

Objectifs, planification, financement et exécution

Objectifs

En 2012, le comité de l'OLM de Morges décida de dresser le bilan de ses activités et créer un événement dans le cadre du 40^{ème} anniversaire d'existence en 2014.

La priorité était d'augmenter la visibilité de la JCI dans la région, et cela aussi bien pour les entreprises régionales que pour les habitants de la région. Cette augmentation de visibilité devait aussi servir à recruter de nouveaux membres, la moyenne d'âge des membres actifs commençait à être élevée. Ce nouvel événement devait aussi correspondre aux valeurs de la JCI et récolter des fonds, lesquels seraient destinés à une association ou fondation à but non lucratif. Cette dernière devait avoir un objectif commun à la JCI. L'événement en question devait s'inscrire dans une ligne de bien-être, idéalement à caractère sportif, et devait également être ouvert à toute classe sociale et tout âge. Un événement populaire au sens large.

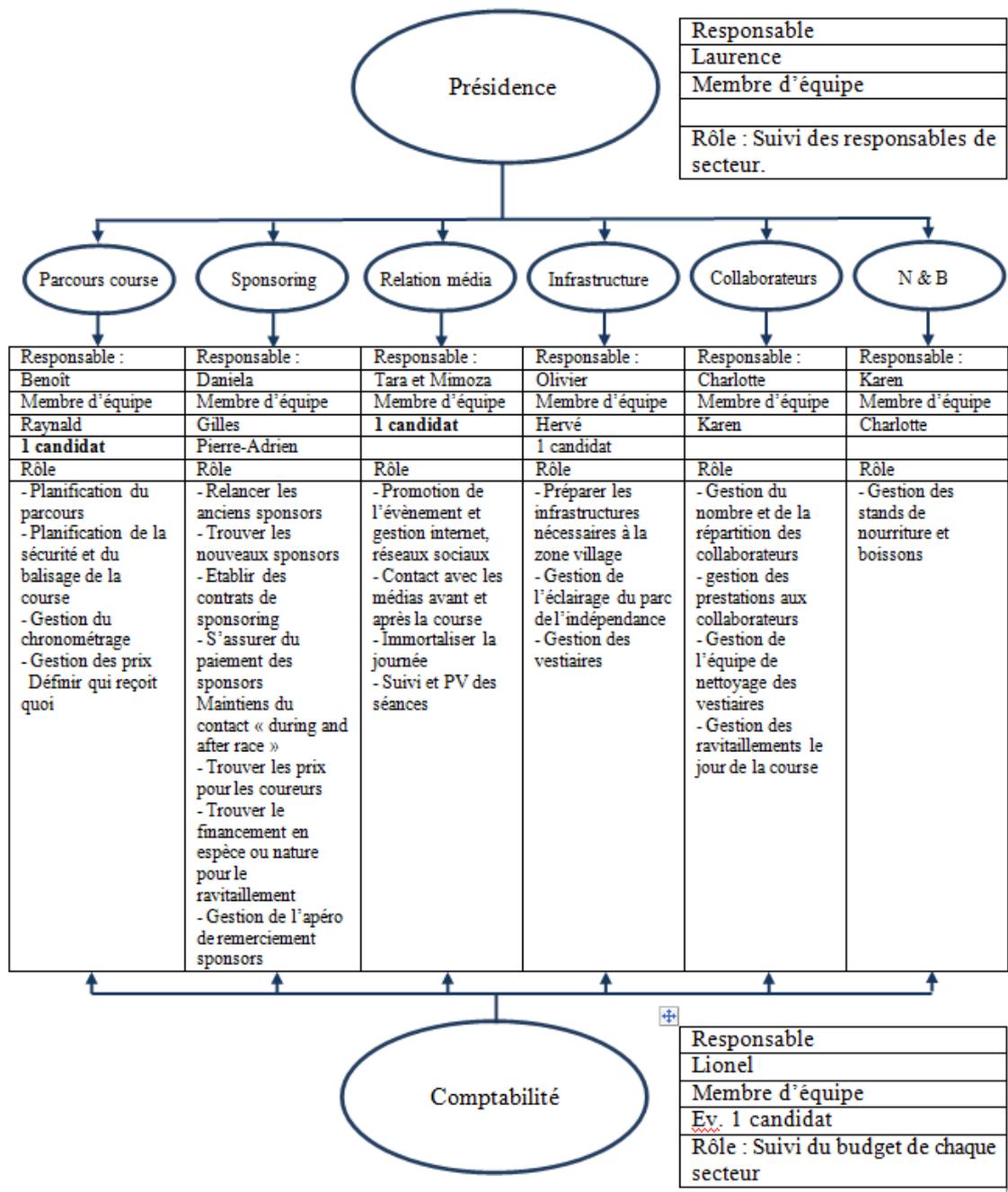
Après l'étude de plusieurs projets, celui retenu fut celui d'une course à pied nocturne en hiver sur les quais de Morges au bord du Lac Léman, avec pour seule lumière l'éclairage public et les brassards lumineux des coureurs. La décision était extraordinaire, en effet un projet d'une course populaire nocturne dans le froid de l'hiver était exceptionnel et très ambitieux. Cela répondait en effet à tous nos critères, à savoir: une activité facile d'accès, avec la promotion de la santé et du bien-être, le don à une association/fondation en leur reversant les bénéfices ainsi que la visibilité de la JCI de Morges.

Le succès rencontré durant la première édition a complètement dépassé nos attentes, nous attendions entre trois et quatre cents personnes, et ce fut plus de huit cents personnes qui répondirent présent. Devant ce succès inattendu, nous prîrent la décision de continuer l'aventure et de créer un événement annuel reprenant les mêmes objectifs, et ainsi pouvoir aller jusqu'à remettre le projet à une autre organisation ayant les mêmes valeurs et objectifs que nous.

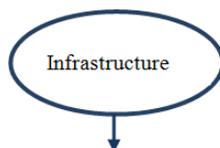
Planification

La planification du projet a commencé en 2012, il fallut environ une année pour évaluer les différents projets, ainsi que leur faisabilité. Un comité dédié au projet a été monté en parallèle de l'OLM de Morges avec une présidence ainsi qu'une organisation spécifique. Ensuite, la préparation de la course a duré pratiquement une année, les séances étaient rythmées par de nombreuses remises en questions. En effet, l'univers de la course à pied était totalement méconnu pour la majorité d'entre-nous. Les besoins du monde de la course à pied sont spécifiques et difficiles à appréhender, ceci même pour des personnes pratiquant cela comme hobby. Nous avons dû trouver plusieurs personnes ou entreprises pouvant nous apporter l'aide nécessaire. L'entreprise de chronométrage Datasport a pu nous apporter son expérience d'un point de vue organisationnel de la course, surtout dans les timings à respecter. La police municipale de Morges nous a beaucoup aidé pour établir et sécuriser le parcours. Notre partenaire et speaker Christian Perler nous a donné beaucoup de conseils judicieux pour le bon fonctionnement général de l'événement, comme la disposition des stands sous la cantine. La visite d'autres manifestations de ce type, comme les vingt kilomètres de Lausanne et l'échange avec les comités d'organisation nous a permis d'être sensibilisés à beaucoup de détails organisationnels et ainsi limiter au mieux les imprévus.

Nous avons commencé notre planification par définir tous les secteurs d'activités nécessaires au bon fonctionnement de notre projet. Ensuite nous avons attribué des rôles à chacun d'entre nous. Chaque membre était responsable d'un secteur, ou alors il venait en aide au responsable d'un secteur. En cas d'imprévu ou de problème, ce dernier pouvait être aidé par d'autres membres ou candidats. Le schéma ci-dessous permet de se représenter le découpage des secteurs et la liste des tâches de chaque secteur. Chacune de ces tâches avait une date butoir d'exécution où le résultat devait être communiqué à l'ensemble du comité de la Night Run, minimum un mois de marge était gardé par tâche à accomplir, cela nous permettait d'avoir suffisamment de temps s'il nous fallait trouver des solutions alternatives.



Chacune de ces tâches était documentée avec un processus clair, lequel comprenait toujours le titre de la tâche, les personnes impliquées dans le processus, les délais, le budget, ainsi que le titre du document lié au bon fonctionnement du processus. Ci-dessous le type de fiche de processus utilisé durant l'édition de 2016 pour le secteur des infrastructures.



Responsable :					
Olivier					
Membre d'équipe					
Hervé					
Rôle	Intervenant externe :	Responsable interne	Documents liés	Deadline	Budget
- Préparer les infrastructures nécessaires à la zone village					
- Gestion de l'éclairage du parc de l'indépendance					
- Gestion des vestiaires					
- Gestion des stands de nourritures et boissons					

Chaque secteur avait ses propres échéances en fonction des impératifs de la course. Le secteur de la communication à quant à lui été utilisé tout au long du projet comme moyen de communication en faveur de la JCI et ainsi augmenter la visibilité notamment par le biais des réseaux sociaux et autres publications.

Cela nous a également permis de recruter des bénévoles pour le jour de la course. Lors de la première édition une cinquantaine de bénévoles ont pu être recrutés, lors de notre dernière édition en 2017, ce n'est pas moins de septante bénévoles qui ont répondu présents à notre appel.

La priorité était bien entendu le sponsoring : non seulement pour sécuriser nos finances mais aussi car nous voulions utiliser cette opportunité pour entrer en contact avec les entreprises régionales, pouvoir négocier des prestations en nature contre de la visibilité le jour de la course ainsi que des dossards pour leurs collaborateurs. Nous avons également pu établir et resserrer nos liens avec la commune de Morges, laquelle pouvait mettre à disposition une multitude de services comme la mise à disposition du service de police, le ramassage des déchets, ou le prêt de bancs, tables et autres. Certes, la collaboration dans la première édition fut laborieuse, mais nous avons pu instaurer une relation de confiance et à partir de la deuxième édition, nous avons pu obtenir un forfait avantageux avec la commune.

Le choix de la date de l'événement fût très important car il fallait pouvoir avoir une date hivernale, qui ne se trouve pas en concurrence avec d'autres événements d'ampleur dans la région. La Night Run visait également l'objectif d'être la course populaire idéale de fin de saison.

Chaque année une ou deux semaines après la course, une séance de débriefing était planifiée afin de relever les points positifs et négatifs des différents secteurs. Ceci permettait à chacun de se sentir impliqué jusqu'au bout et d'apporter au projet les améliorations nécessaires pour les futures éditions.

Financement

Pour le financement, l'intégralité des membres de l'OLM de Morges se sont impliqués et ont fait marcher leurs relations et connaissances que ce soit pour apporter un soutien financier ou en nature.

Nous avons l'avantage, malgré notre petite taille, d'avoir des membres issus de professions et secteurs très différents, avec un réseau différent, cela nous a permis d'avoir un champs d'action très large dans le démarchage d'entreprise de la petite PME à la multinationale.

Afin d'établir le budget, les charges financières ont été réunies et séparées en charges fixes ou variables. La grande partie était des frais fixes : majoritairement les prestations demandées à la commune de Morges, comme la sécurisation du parcours, et la mise à disposition des infrastructures. Il y a aussi notre partenaire du chronométrage qui compte une partie fixe et une autre variable en fonction du nombre de personnes. Etant donné que la course se fait au mois de novembre, une tente de fête est indispensable afin d'assurer une remise des prix, la tenue de stand, l'hébergement des guichets pour le retrait des dossards et offrir des places assises au sec et au chaud. La partie variable des frais est principalement composée des cadeaux aux coureurs, une partie du chronométrage ainsi que le ravitaillement.

Une fois que ces coûts ont pu être clairement définis et chiffrés, nous avons comme objectif de pouvoir accueillir minimum 300 coureurs et pouvoir faire un don de 10.- par coureur, ceci était vu comme le pire des cas. Les coûts variables par coureur se chiffraient environ à 15.-, l'essentiel était donc de pouvoir assurer l'ensemble des coûts fixes avec le sponsoring. Nous avons donc séparé ce que nous devons absolument payer en liquide et ce qui pourrait être obtenu par nous-mêmes ou par un sponsor. A l'aide du budget établi, nous avons pu démarcher des entreprises, en ciblant particulièrement celles qui pouvaient nous mettre à disposition des prestations en nature.

Le budget était très contrôlé lors de nos séances, tout dépassement devait être immédiatement signalé afin de pouvoir trouver des solutions et ainsi assurer le don à une association.

Les solutions pouvaient être multiples, étant donné le nombre restreint de membres, dans la plupart des cas, nous cherchions un nouveau partenaire ou une solution moins onéreuse.

La première édition étant un succès, nous avons pris la décision de réaliser plusieurs éditions de cette course, nous avons donc décidé de faire un apéro de remerciement après chaque édition pour maintenir le contact avec nos sponsors et les fidéliser pour les années suivantes. Nous avons aussi profité de cette opportunité pour convier la fondation bénéficiaire afin de rendre plus concret les bénéfices de leur contribution. La fondation Just for Smiles nous a montré lors de cet apéritif, les activités réalisées tout au long de l'année, comme le ski ou le karting, grâce aux dons reçus. Beaucoup de discussions eurent lieu durant ces apéros d'înatoires ce qui améliora encore le lien avec nos sponsors mais aussi de créer un networking parmi eux.

Entre la première édition et les suivantes, la gestion du budget a beaucoup évolué. Nous savions que le nombre de participants seraient d'au moins huit cents coureurs. Quelques partenaires nous avaient fait un prix préférentiel pour la première édition. Cette fois il fallait compter avec une offre différente et plus onéreuse, du coup la question du maintien du

partenaire c'est également posée. Nous avons donc posé un budget de la même manière que la première année, en tenant compte de ces nouvelles variables.

Dans le but d'accroître encore notre relation avec nos sponsors, grâce à notre petite taille, les prestations que nous pouvions leur offrir pouvaient être discutées et adaptées au cas par cas. Nous sommes entrés dans un modèle un peu plus à la carte, et à l'écoute de nos sponsors, nous avons fait évoluer nos propositions. Par exemple, certains sponsors étaient en quête de visibilité, et nous sommes même allés jusqu'à offrir la possibilité d'allier le nom de la course avec le nom de l'entreprise. Chaque contrat pouvait ainsi être rediscuté chaque année et ainsi trouver le meilleur compromis pour chacune des parties.

De même avec la commune de Morges, où le bon déroulement de la première édition a permis de nous ouvrir la voie vers une relation de confiance, il a dès lors été possible de négocier un forfait annuel valable sur plusieurs années pour l'ensemble de leurs prestations et d'en réduire les coûts. Ces gains divers nous ont permis d'augmenter la part du don pour la fondation.

Exécution

Chaque secteur avait ses propres échéances et ses propres check-list, plusieurs séances de comité étaient définies à l'avance tout au long de l'année, pratiquement une chaque mois. Cela nous permettait de vérifier le bon timing de chaque secteur, ainsi que de pouvoir s'entraider lorsqu'un secteur se trouvait en difficulté, que ce soit pour des augmentations de prix, imprévus professionnels ou personnels de la personne en charge, recherche de bénévoles, ou autres. Ces imprévus et difficultés ont toujours pu trouver des solutions lors de nos séances, nous pouvions faire un tour de table et des solutions pouvaient être apportées par de nouvelles idées ou par des relations qui pouvaient aider notre cause.

D'une année à l'autre ou durant la préparation, nos imprévus personnels sont également entrés en ligne de compte, nous avons eu des naissances, burnout, vie professionnelle qui prenait soudainement plus d'importance, des membres de l'OLM qui quittaient la JCI suite à leur quarantième anniversaire, etc. Ces facteurs-là ont aussi pu être mis sur la table et des membres moins impliqués ou « retraités » sont venus en soutien.

Ces moments que nous partageons n'ont pas toujours été simple mais ont pu renforcer la cohésion du groupe, avec un consensus final où l'intérêt du projet primait avant tout. Au fil des ans, chaque année a apporté son lot de nouveautés, les modifications principales se décidaient quelques jours après la course lors de notre séance de débriefing. Les plus grands changements eurent lieu entre la première et la deuxième édition où il a fallu préparer la course à accueillir non pas trois à quatre cents personnes, mais environ mille cinq cents personnes.

Par la suite les changements se firent moins importants, mais d'une portée tout aussi intéressante, car la plupart se faisait par le biais de nouvelles relations et avec de nouveaux sponsors locaux intéressés à participer à la course, ou d'autre choix de cadeaux aux coureurs offrant une autre visibilité pour la JCI.

Lors de la séance de débriefing de la 1^{ère} édition, un point d'une grande importance a pu être relevé et résolu. Il s'agissait de la mise sur pied d'une nouvelle catégorie de course permettant de motiver les uns et les autres. En d'autres termes, l'introduction d'une course de un kilomètre parent-enfant. Nous avons pu constater que cette dernière pouvait apporter

beaucoup de motivation chez les enfants d'entraîner leurs parents dans une course à pied, ainsi qu'à l'inverse, entraîner des enfants à partager le sport des parents.

Participation des membres

Nous avons pris la décision d'instaurer une présidence tournante, chaque année un autre membre a pris cette fonction, de même, chacun pouvait s'investir dans un autre secteur d'une année à l'autre. Cette manière de faire a permis à bon nombre d'entre nous de diriger un secteur et de se responsabiliser différemment dans le projet. Cela a également permis de comprendre les tenants et les aboutissants des autres secteurs et ainsi de favoriser les échanges et la solidarité entre les membres. Ce tournus permit aussi aux membres de se retrouver face à des situations complètement nouvelles.

Avec quatre éditions et quatre présidents différents, le style de gestion de chacun d'entre eux a été très distinct, chacun d'entre eux a pu porter le projet et faire ses expériences, apporter des éléments nouveaux, exercer et adapter sa manière d'organiser un événement. De même pour le reste des membres, cette différence de style a été très instructive et enrichissante.

L'intégralité des membres de l'OLM de Morges a participé à l'élaboration du projet, principalement pour effectuer des tâches dans un ou plusieurs secteurs. Les membres ont également été actifs le jour de la course ainsi que dans la recherche de sponsors et de bénévoles dans son cercle de connaissance.

Cet événement a été une vitrine de ce que représente la JCI. Pour les candidats, cela a permis de pouvoir prendre conscience concrètement du type de projet qu'une dizaine de personnes peuvent mettre sur pied, ainsi que de les motiver. Cette course a permis aux candidats de pouvoir s'impliquer directement dans un projet JCI. Egalement d'un point de vue recrutement, certaines personnes ont été sensibilisées et touchées par le projet que nous avons porté, et sont passés de bénévole ou participant à une course, à candidat puis membre de la JCI.

Photo des membres et des bénévoles:



Photo des différents articles de presse:



Bénéfice communautaire

Le premier bénéfice communautaire a été de promouvoir la santé : « la personne humaine est la plus précieuse des richesses » et il faut savoir la préserver. En effet, au moment où cette course a été réalisée pour la première fois, il y avait encore très peu de courses en saison hivernale et encore moins de nuit. Nous avons pu démontrer aux gens que la course à pied pouvait se pratiquer par tout temps, même en hiver et de nuit. Il suffit juste de rajouter quelques couches de vêtements, une source de lumière et l'exercice devient même encore plus amusant que de jour et avec des températures tempérées. Des accessoires comme des chaussettes un peu plus épaisses, un tour de cou ou encore un bonnet donné à la course comme goodies avec le logo de la JCI dessus ainsi que des brassières lumineuses ont permis aux participants de sortir de chez eux, affronter le froid pour faire de l'exercice. Par ailleurs, dès le début, la Night Run se composait en réalité de plusieurs courses accessibles à tous : 2.5 km écolier, 5km junior et adulte, ainsi qu'un 10km adulte. Les années suivantes, la course de 1 km. (parent-enfant) a été ajoutée, ce qui a engendré un engouement certain. Cet événement a donc permis de promouvoir le sport pour permettre à tous de vivre en bonne santé ainsi que le bien-être de tous à tout âge, même la fondation Just for Smiles a participé avec une goélette.

Le choix de la course à pied s'est aussi porté sur le fait que ce sport est un sport où les personnes sont toutes égales. Tout le monde peut courir, peu importe le sexe, les origines, les gênes, les ressources, etc.. Ce sport est donc accessible à tous. Ceci a permis le temps d'une soirée de réduire les inégalités et réunir tout le monde autour d'une activité saine qui encourage le dépassement de soi.

C'est dans le prolongement de cette philosophie qu'il nous ait apparu évident de remettre les profits de cette course à la fondation Just for Smiles laquelle aide les personnes à dépasser leur handicap à travers des activités en plein air ou le sport handicap. Ces activités permettent à la personne de gagner en autonomie mais aussi gommer les inégalités liées à son handicap. Ce partenariat était donc parfaitement aligné avec le premier objectif de ce projet : promouvoir la santé et le bien-être. « Que la foi donne à la vie son véritable sens » : le handicap n'est pas un frein de l'épanouissement.

Cette collaboration avec la fondation Just for Smiles a été fixée pour la première édition. Lors de notre décision de renouveler la course pour trois éditions supplémentaires, nous avons tenu à garder la même fondation bénéficiaire. En discussion avec Just for Smiles, nous avons constaté que l'impact de notre donation pouvait avoir une conséquence importante s'il pouvait être renouvelé sur plusieurs années, et ainsi leur assurer un revenu annuel fixe. Ayant donné six mille francs la première année, nous avons pu faire une donation de huit mille francs l'année d'après, et dix mille francs les deux dernières éditions.

Un partenariat a aussi pu être établi avec des entreprises locales afin de mettre en avant des modes de consommation et de production durables et surtout locales. En effet, le jour de la course, la JCI mettait à disposition des espaces pour les sponsors mais aussi des entreprises de nourritures et boissons locales respectant les principes et la philosophie de la JCI pour leur permettre de se faire connaître. Ces derniers ne payaient pas de location fixe, mais donnaient un pourcentage de leurs ventes à la JCI. Cela permettait aux artisans de

mettre plus l'accent sur le contact et l'origine de leurs produits que sur la vente en elle-même. A titre d'exemple, cela a permis à Tendance Fruit – service de livraison de fruit - de se faire connaître et de décrocher des contrats avec des entreprises locales pour la mise à disposition de fruits pour leurs collaborateurs.

Par ailleurs, ce projet a pu susciter des vocations et des inspirations auprès du public. En effet, grâce aux articles de presse, les personnes pouvaient réaliser qu'il suffisait de peu pour incarner le changement, pour apporter un bénéfice à la communauté. Ainsi, cela a permis de véhiculer à un large public la philosophie JCI : « que servir l'humanité constitue l'œuvre la plus noble d'une vie ».

Finalement, tous ces bénéfices pour la communauté vont continuer à exister. Après 4 ans de réalisation pour s'assurer de la viabilité du projet, la course a été remise à deux personnes partageant la volonté et la philosophie JCI et désireux de maintenir tous ces bénéfices communautaires. Cela a donc permis de libérer les membres de la JCI de Morges afin que ces derniers se concentrent sur de nouveaux défis ou projets.

Photo de la remise du don:



Photo de la remise des prix:



Avantages pour l'organisation

La Night Run et ses quatre éditions ont permis de prouver qu'il ne suffit que de quelques personnes avec une grande dose de motivation et d'entrepreneuriat pour mettre sur pied une course qui dure au bénéfice de toute la communauté : « To provide development opportunities that empower young people to create positive change ». En effet, cela a permis de démontrer à tous les membres qu'il ne fallait pas grand-chose pour mener à bien des projets d'envergure. Cette expérience a rendu possible le développement en chaque membre de nouvelles compétences, une plus grande confiance en soi mais aussi une écoute et une solidarité envers l'autre. Cela a donc été une fenêtre de nouvelles opportunités pour tous les membres dans un cadre rassurant et sécurisant.

Ces compétences chez les membres de la JCI ont été tout particulièrement développées notamment grâce au tournus des personnes dans les différents rôles et secteurs du projet. Effectivement, d'une année à l'autre, la plupart des membres changeaient de rôle et donc de responsabilité. Ainsi, une personne responsable des bénévoles la première année pouvait prendre le rôle de la présidence l'année suivante. Cela a permis aux différents membres d'exercer des rôles plus difficiles à atteindre dans la vie professionnelle, mais aussi de permettre un regard neuf sur tous les aspects du projet tout en développant l'écoute mutuelle et l'art des consensus. Si bien que les réunions mensuelles permettaient non seulement de faire le point sur la situation mais d'échanger, de gérer les conflits ensemble, de co-construire et de surtout s'entraider. Tous ces éléments ont permis à ce projet et aux gens de grandir tout en tissant ou renforçant les liens au sein de la JCI de Morges.

La visibilité de notre organisation (JCI) a également été augmentée aussi bien à l'échelle locale que nationale. L'impact local a été très fort et a permis de recruter de nouveaux candidats motivés par ce que l'on venait de réaliser. Cette course a vite été référencée dans les calendriers des courses en Suisse, notamment Datasport et Zatopek Magazine. Elle a aussi été reprise par l'office du tourisme de Morges permettant une visibilité mondiale.

Ce fût également l'occasion pour notre OLM de tester la détermination et les valeurs de nos nouveaux candidats en les prenant comme bénévoles.

Par ailleurs, cet événement a pu apporter à l'organisation de se faire connaître dans le tissu économique de la région (comme la vaudoise assurance, Coop ou Implenia) et ainsi établir des liens qui pourront être très utiles pour de nouveaux projets.

Photo du flyer distribué en 3'000 exemplaires:



Copie d'un article de journal:



Avantages durables (impacts)

Tous les avantages évoqués sont des avantages durables. L'impact principal est que la JCI de Morges a construit un projet qui peut maintenant voler de ses propres ailes. Après 4 ans à le mettre sur pied et l'améliorer perpétuellement pour assurer sa pérennité, le succès de cette course populaire a été confirmé lors de l'édition 2017 : malgré des conditions climatiques difficiles, plus de mille deux cents personnes ont pris part aux différentes courses. La population a compris que cet événement est un moment de partage mais aussi de dépassement de soi. Le devoir de la JCI étant accompli, la course a donc pu être remise avec le processus de transmission et d'accompagnement adéquat. Cette transmission a pu se faire sur deux ans, avec une première année de découverte de la course, où la nouvelle organisation a pris part à toutes les séances de comité de l'édition 2017, ils ont également pris part à la réalisation de la course.

Dès le début de la préparation de l'édition 2016, nous avons fait savoir que nous étions intéressés à remettre la course. Plusieurs candidats se firent connaître rapidement, ayant écarté les organisations recherchant le profit, il nous restait deux candidats potentiels. Notre choix c'est finalement porté sur une organisation qui partage les valeurs de la JCI (servir l'humanité constitue l'œuvre la plus noble d'une vie, la personne humaine est la plus précieuse des richesses), ce sont des passionnés de la course à pied qui ont à cœur de soutenir financièrement une association. Les membres de cette nouvelle organisation sont déjà très impliqués dans différentes courses de la région, en tant que speaker ou bénévole. Leur implication et motivation va pouvoir apporter un dynamisme et continuer à faire grandir cette course. Cette organisation était également en accord à laisser le nom de la JCI associée à cet événement de manière présente le jour de la course encore quelques années. Le nom de la JCI ainsi que la volonté de soutenir financièrement une association, restera tant que la nouvelle organisation continue à maintenir cet événement.

Les goodies au logo de la JCI de Morges distribués lors des différentes courses permettent aussi de rappeler aux participants la présence de la JCI.

Lors de l'apéro de remerciement, les bénévoles ont également été conviés. La fondation que nous avons soutenue mettait en avant ce qui a été réalisé durant l'année grâce à l'argent récolté. Cela permettait aux bénévoles de se rendre compte de la portée de leurs actes.

Ce projet s'inscrit désormais dans l'histoire de la JCI de Morges, et fait partie intégrante de l'ADN de cette dernière dans le but d'inspirer et de soutenir d'autres actions. Ce projet est également utilisé lors d'autres occasions, par exemple dans le projet Fit4Jobs, où nous pouvons présenter la JCI aussi à travers cette magnifique aventure. Cela nous permet de partager les valeurs de la jeune chambre mais aussi d'inspirer cette future génération à réaliser des actions qui auront un impact positif sur ce monde.

Ce projet a aussi permis de nouer des liens très forts entre les membres de la JCI mais aussi avec les différents acteurs publics (ville de Morges, police, etc...) et privés (sponsors). De ce fait, l'OLM de Morges est très bien équipée et motivée à relever de nouveaux défis.

La 5^{ème} édition de la Night Run est actuellement sur les starting block, une centaine de personnes sont déjà inscrites, ce qui est plus que l'année passée à la même période. Plusieurs nouveautés vont faire leur apparition, notamment la venue d'athlètes de renommée, une zone village modifiée avec l'ajout de représentant du monde de la course à pied. Le bénéficiaire de l'édition 2018 est déjà connu, ce sera l'association help for hope, laquelle vient en aide aux enfants défavorisés en mettant à disposition de la formation, des traitements et autres. La nouvelle organisation de la Night Run bouillonne d'idées pour continuer à faire évoluer cette magnifique course à pied.

Plus d'information sous <https://www.nightrunmorges.ch/>

Photo de la présentation de Just for Smiles durant l'apéro de remerciement:



Photo des Goodies distribués aux coureurs:

