

## 11. Site web / téléchargement de document

S'agissant d'un événement unique, nous avons choisi de ne pas réaliser de site web.

Pour la communication envers le public, nous avons opté pour divers moyens de communication :

- Une page Facebook dédiée à l'évènement. Plus simple dans le cas où nous souhaiterions remettre le projet à une organisation externe dans le futur.
- Le compte Instagram de la JCIG où les diverses informations, photos et publications des sponsors apparaissent
- Une campagne radio sur la radio locale du canton de fribourg
- Un article dans un média numérique du canton de Fribourg
- Des affiches ont été déposées dans les commerces de la ville de Bulle et des alentours
- Une distribution de flyers a complété la communication

### Page Facebook de l'évènement :

[https://www.facebook.com/JCIG50eme/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/JCIG50eme/?ref=page_internal)

### Campagne médias :

#### Spot radio (Radio Fribourg, radio régionale) :

[https://drive.google.com/file/d/16rOvnVp\\_8V-vzoe6vFldFVPpNpBSlvFM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/16rOvnVp_8V-vzoe6vFldFVPpNpBSlvFM/view?usp=sharing)

#### Article Paid post sur Frapp (média numérique régional) :

<https://frapp.ch/fr/articles/paidposts/promenez-vous-dans-le-bois-ce-week-end>

Le projet est visible sur le site de la JCIG :

<http://www.jci-gruyere.ch/Projets-réalisés>

## 11. Website / Dokumente

Da dies eine einzigartige Veranstaltung ist, haben wir uns entschieden, keine Website zu erstellen.

Für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit haben wir uns für verschiedene Kommunikationsmittel entschieden:

- Eine der Veranstaltung gewidmete Facebook-Seite. Einfacher, falls wir das Projekt in Zukunft an eine externe Organisation übergeben wollen.
- Das Instagram-Konto von JCIG, auf dem die verschiedenen Informationen, Fotos und Veröffentlichungen der Sponsoren erschienen
- Eine Radiokampagne im Lokalradio des Kantons Freiburg
- Ein Artikel in einem digitalen Medium des Kantons Freiburg
- Plakate wurden in Geschäften in der Stadt Bulle und Umgebung angebracht
- Eine Verteilung von Flyern rundete die Kommunikation ab

### **Facebook-Veranstaltungsseite:**

[https://www.facebook.com/JCIG50eme/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/JCIG50eme/?ref=page_internal)

### **Medienkampagne:**

#### **Radiospot (Radio Fribourg, Regionalradio):**

[https://drive.google.com/file/d/16rOvnVp\\_8V-vzoe6vFldFVPpNpBSlvFM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/16rOvnVp_8V-vzoe6vFldFVPpNpBSlvFM/view?usp=sharing)

#### **Artikel Bezahlpost auf Frapp (regionale digitale Medien):**

<https://frapp.ch/fr/articles/paidposts/promenez-vous-dans-le-bois-ce-week-end>

#### **Das Projekt ist auf der JCIG-Website sichtbar:**

<http://www.jci-gruyere.ch/Projets-réalisés>