

# NUMERIK TRAINING



## Dossier sponsoring



**Jeune Chambre Internationale Nord Vaudois**  
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

# Table des matières

---

Résumé.....	3
Le projet.....	3
Le concept.....	3
Les organisateurs.....	3
Organisation.....	4
Jeune Chambre Internationale – Nord vaudois.....	4
PERFORM.....	4
Produits.....	5
Conférences.....	5
Formations.....	6
Intervenants.....	8
After – soirée à thème.....	10
Bénéfices du projet.....	10
Public cible.....	11
Membres JCI.....	11
Cadres et dirigeants de PME.....	11
Public régional.....	11
Marketing.....	12
Plan de promotion.....	12
Infrastructures.....	13
Lieu (journée).....	13
Accessibilité.....	13
Lieu (soir).....	13
Hébergement.....	13
Finances.....	14
Charges.....	14
Prix de vente.....	14
Sponsoring.....	14
Possibilités de sponsoring et contreparties.....	15



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

# Résumé

---

---

## Le projet

Numerik Training s'inscrit dans le prolongement d'une manifestation phare de la Ville d'Yverdon-les-Bains (Numerik Games), qui a lieu 3 semaines plus tôt. L'omniprésence des questions liées au numérique a poussé les organisateurs à mettre sur pied une journée de conférences et de formations à l'intention des entreprises et des particuliers qui souhaitent développer leurs connaissances sur le sujet.

## Le concept

Une journée à prix abordable, avec des conférences le matin, données par des experts de la question, et un choix de formations l'après-midi.

Après le café d'accueil, les conférences se déroulent en plénum durant toute la matinée. Une pause est prévue.

Le repas est pris en commun, sur place, avec les intervenants.

Pour les formations de l'après-midi, les participants s'inscrivent à une formation en pré-choisissant trois formations dans l'ordre de leur préférence. Les organisateurs composent les sessions de formations en fonction du nombre d'inscrits pour chacune d'entre elles, et en tenant compte dans toute la mesure du possible de l'ordre de priorité souhaité par les participants.

La journée s'achève avec une cérémonie de clôture au cours de laquelle les organisateurs remettent les attestations de participation et le dossier des conférences.

Une soirée est prévue pour les membres de la Jeune Chambre Internationale (JCI), afin de motiver ceux-ci à participer à l'événement et d'encourager les non-membres à s'intéresser aux avantages liés au mouvement JCI.

## Les organisateurs

La Jeune Chambre Internationale est une organisation mondiale regroupant des jeunes de 18 à 40 ans désireux de participer activement au développement de la communauté où ils vivent et des compétences de leurs membres. La JCI Nord vaudois a été fondée en 1980.

PERFORM est un centre de formation créé en 1993 par les associations économiques de la région.

De leur rencontre est née l'idée de mettre les forces et les réseaux en commun pour développer ce projet, qui répond aux missions de formation des deux entités.

# Organisation

## Jeune Chambre Internationale – Nord vaudois

La Jeune Chambre Internationale (JCI) est une organisation à but non lucratif indépendante sur le plan politique et religieux. Elle est composée de jeunes citoyens actifs de 18 à 40 ans qui sont engagés à créer un impact dans leurs communautés. Les citoyens actifs sont des personnes provenant de tous les secteurs de la société et investies dans l'avenir de notre monde.



**Jeune Chambre Internationale Nord Vaudois**  
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

Elle développe les compétences, les connaissances et la compréhension de ses membres afin qu'ils prennent des décisions et agissent. En tant que jeunes gens ouverts sur le monde, ses membres ont des droits, des responsabilités et des objectifs à partager. Ils trouvent des solutions ciblées aux problèmes locaux bénéficiant à leurs collectivités, au monde et tournées vers l'avenir. Par de nouvelles idées, de la collaboration et leur diversité, ils ont la passion et le courage de relever les défis cruciaux de notre temps.

Ils sont regroupés par organisations locales de membres (OLM) dont l'OLM du Nord vaudois fait partie et qui compte plus d'une vingtaine de personnes, toutes bénévoles. Fondée en 1980, l'OLM se redynamise depuis 2015 grâce à une nouvelle équipe qui a à cœur de multiplier les projets.

## PERFORM

PERFORM a été fondée en 1993, à l'initiative des Sociétés industrielles et commerciales de la région et de l'Association de développement du Nord vaudois. Sa mission est d'offrir à tout un chacun l'opportunité d'élargir et d'approfondir ses compétences professionnelles par un programme de formation continue.

Ses locaux sont situés au cœur du Centre professionnel du Nord vaudois, avec qui elle collabore régulièrement. Ses formatrices et formateurs sont actifs dans l'économie de notre région et disposent des qualifications requises tant sur le plan professionnel que pédagogique.

Depuis plus de 20 ans, PERFORM est un acteur important de la formation continue et du perfectionnement professionnel. Son équipe de direction conduit un programme de développement et de diversification qui lui permet d'étoffer et de renouveler régulièrement l'offre de cours à l'intention tant des entreprises de la région que des particuliers.



# Produits

---

---

## Conférences

### ❶ « *Les clés d'une stratégie de marketing digital* », par Matthieu CORTHÉSY

Le web et les réseaux sociaux ont révolutionné la manière que nous avons de communiquer. Mais comment mettre cela en place en tant qu'entreprise ? Nous verrons ensemble tous les éléments essentiels pour élaborer une stratégie de marketing digital efficace pour répondre à vos objectifs.

### ❷ « *PME : quels réseaux sociaux choisir et comment ?* », par Valérie DEMONT

En plus de Facebook, il existe plusieurs autres réseaux que vous pourriez utiliser pour votre entreprise. Si Facebook est le plus utilisé en Suisse, est-il adéquat pour votre entreprise ? Selon votre public-cible, votre activité ou encore votre marché, le choix de vos réseaux varie. Découvrez comment prendre une bonne décision qui vous apportera des résultats.

### ❸ « *Digitaliser mon entreprise et développer mes affaires* », par Julien GRANDJEAN

Enjeux de la digitalisation, stratégie, prix, applications du marché, possibilités, sécurité : tour d'horizon complet du digital pour les entrepreneurs.

### ❹ « *Révéler son Personal Branding* », par Christophe SCHNOEBELEN

Bien que le terme « Personal Branding » soit aujourd'hui totalement démocratisé, la confusion avec le « Personal Marketing » est encore trop présente... Cette conférence a pour objectif de clarifier le concept tout en donnant les facteurs clés du succès.



① « **Comment mettre en place une stratégie de marketing digital pour votre entreprise ?** », par Matthieu CORTHÉSY

Passage en revue de toutes les actions incontournables d'une stratégie de marketing digital avec les forces et faiblesses de chacune d'entre elles. Aperçu des outils tels que les réseaux sociaux, le référencement dans Google, les newsletters et Google Analytics.

② « **Être sur les réseaux sociaux pour votre PME et après ?** », par Valérie DEMONT

On vous a recommandé d'ouvrir une page Facebook ou de créer un compte sur LinkedIn pour votre entreprise. Si c'est peut-être une première étape dans votre communication médias sociaux, votre démarche ne doit pas s'arrêter là. Découvrez et comprenez les implications et facteurs de succès pour la présence de votre PME sur la toile sociale.

③ « **Montez votre entreprise avec des apps en 2017** », par Julien GRANDJEAN

Aperçu complet des solutions couvrant les domaines de l'entreprise que sont l'infrastructure (Mail, Documents), les finances et la production (Outils de gestion), les outils de vente, marketing et communication (communiquer son idée, management des réseaux sociaux).

④ « **Bien photographier avec votre smartphone** », par Philippe GSCHWEND

Le smartphone est devenu pour beaucoup votre appareil photo principal. Ce cours vous permettra d'apprendre le fonctionnement de votre smartphone et de vous perfectionner à votre rythme tout en vous faisant plaisir. Avec des astuces et votre bon sens, vous allez réussir et surtout améliorer vos photos.

⑤ « **Du virtuel au présentiel, les règles, forces et objectifs du réseautage humain** », par Anne DE TREVERRET

Nous sommes faits pour vivre en relation avec les autres, pour créer des liens dans nos vies professionnelles et privées. Le réseautage est une activité agréable pour certains, un calvaire pour d'autres. Beaucoup croient souvent que la capacité à aller vers les autres est innée et que seuls quelques individus chanceux sont dotés naturellement de ce talent. En réalité, cette aptitude s'acquiert à travers la pratique et l'intelligence émotionnelle. Notre capital humain et notre visibilité sont les clés de notre réussite. Durant cet atelier pratique et interactif, nous étudierons les règles, forces et objectifs du réseautage et les outils de votre visibilité qui vous permettront de gérer vos relations de manière optimale et pertinente, en privilégiant les contacts humains.

⑥ « **Exploitez tout le potentiel de LinkedIn pour votre image professionnelle** »,  
par Iaria MESCHIARI

Impossible d'y échapper aujourd'hui : les réseaux sociaux sont devenus un outil indispensable à votre positionnement professionnel. Comment faire pour bien maîtriser votre présence sur LinkedIn ? Quelles sont les astuces pour créer un profil percutant ? Quelles sont les fonctionnalités pour rendre ses recherches plus efficaces ? Comment être visible sur le marché de l'emploi sans dévoiler sa vie privée ?

⑦ « **Construire son Personal Branding** », par Christophe SCHNOEBELEN  
Entrepreneur, chercheur d'emploi ou simple particulier, il est capital que vous sachiez mettre en évidence vos qualités, compétences et différences. Cette formation vous permettra de connaître les principes fondamentaux du Personal Branding, de définir votre identité visuelle de marque et de maîtriser votre présence online et offline.

## Intervenants

**Matthieu CORTHESEY** ([www.pme-blog.com](http://www.pme-blog.com)) : expert en marketing digital, il a fondé le blog [pme-web.com](http://pme-web.com), leader dans le domaine de la communication digitale en Suisse romande avec plus de 40'000 pages vues mensuellement. Responsable des RP digitales à la RTS, il a mis en place la stratégie de communication digitale institutionnelle ainsi que développé les activités numériques. Spécialiste en marketing digital pendant plusieurs années dans l'agence web Wide, il a développé des stratégies digitales pour plusieurs grandes entreprises.

**Valérie DEMONT** ([www.valeriedemont.ch](http://www.valeriedemont.ch)) : formatrice et consultante en stratégie de contenu pour les réseaux sociaux, elle accompagne les entreprises de Suisse romande depuis plus de 7 ans : son objectif est de les rendre autonomes dans la gestion de leurs réseaux au quotidien et selon leurs ressources. Son blog sur les bonnes pratiques des médias sociaux est un outil précieux pour les PME.

**Julien GRANDJEAN** ([www.idayit.com](http://www.idayit.com)) : né en 1974, il reçoit son premier ordinateur à l'âge de 10 ans. Il traverse tous les métiers de l'informatique et de la vente pour fonder sa société iDAYit, afin de mettre le digital au service des entreprises dans un but de développement des affaires.

**Philippe GSCHWEND** ([www.kiadi.ch](http://www.kiadi.ch)) : né en 1963 à Lausanne, il vit à Pomy depuis plus de 10 ans. Dessinateur, graphiste, photographe, formateur d'adultes, coach en communication, il enseigne depuis 2003 à l'Université populaire de Lausanne. Il a aussi enseigné aux apprentis médiamaticiens, à l'OPTI et aux détenus des EPO. En 2009, il crée sa deuxième entreprise, kiadi formations, spécialisée dans l'enseignement de la photographie, du graphisme, des arts visuels et des ordinateurs macintosh.

**Ilaria MESCHIARI** ([www.oasys.ch](http://www.oasys.ch)) : membre de la JCI, Ilaria est consultante en transition de carrière et formatrice spécialisée sur les réseaux sociaux auprès d'un cabinet d'outplacement, coaching professionnel et assessment. Dans ce cadre, elle a accompagné des centaines de personnes en recherche d'emploi dans la découverte de LinkedIn en leur transmettant les outils et astuces pour être indépendantes et efficaces sur cette plateforme.



**Christophe SCHNOEBELEN** : membre de la JCI, spécialiste en « Learning & Development », il est passionné par le lien direct entre le développement des talents et le succès des entreprises. Il associe les bonnes pratiques des ressources humaines, du marketing et des neurosciences pour permettre à chacun de devenir un leader porteur de sens pour soi-même, ses équipes et ses organisations. Certifié en Personal Branding et titulaire d'un master Ingénierie de la e-formation, il partage son enthousiasme et ses méthodes innovantes au cours de formations et de conférences à l'international.

**Anne DE TREVERRET** ([www.treverret.com](http://www.treverret.com)) : experte en réseautage humain, reconnue auprès de ses clients pour son approche personnalisée, concrète et efficace, elle est conseillère et formatrice dans le déploiement de contacts par une approche efficace et humaine du réseautage et des partenariats humains pour les professionnels, entreprises, écoles et organismes de formation. Moteur du changement et créatrice de valeurs ajoutées, sa passion pour les relations humaines, son empathie naturelle ainsi que son expertise des réseaux l'amènent à accompagner ses clients et à travailler avec eux en étroite collaboration, les invitant à créer et développer leur réseau professionnel en privilégiant les contacts humains.

## After – soirée à thème

La soirée qui suit ces formations est réservée exclusivement à l'attention des membres JCI. Les organisateurs proposent un repas rythmé par diverses animations. Cette soirée permettra de discuter de manière informelle des thèmes abordés durant la journée et ne manquera pas de faire passer un agréable moment aux participants.

## Bénéfices du projet

### **Pour les participants :**

Dans son étude de janvier 2017 « *Les entreprises vaudoises et la transition numérique* », la CVCI (Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie) met en évidence deux éléments : d'une part, la question du numérique pâtit d'une information lacunaire qui freine les entreprises et les particuliers à s'y engager en connaissance de cause. D'autre part, certaines résistances au changement apparaissent ; elles sont souvent liées à la méconnaissance du sujet par le grand public et à l'abondance d'offres de formation dans ce domaine, qui rendent difficile le choix d'un cursus adapté à ses besoins.

Cette journée a pour objectif de démythifier le sujet et de permettre aux participants d'avoir une meilleure vision des enjeux et des opportunités qui leur sont offerts.

### **Pour la Jeune Chambre Internationale Nord vaudois (JCINV) :**

Parmi les quatre opportunités offertes par la JCI à ses membres (communauté, international, business, formation), la formation occupe une place importante. Que ce soit à l'échelon local national ou international, la JCI donne à ses membres la possibilité de développer leurs compétences aussi bien personnelles que professionnelles grâce à de nombreux séminaires, formations et conférences. Par cet événement, la JCINV a à cœur de toucher son public cible, à savoir les jeunes de moins de 40 ans qui souhaitent mettre leur dynamisme au profit de leur développement personnel, de celui de leur entreprise et de leur région.

Cette journée offre une visibilité au mouvement JCI et invite les intéressés à la rejoindre.

### **Pour PERFORM :**

Au service des entreprises et des particuliers, PERFORM cherche constamment à développer son offre de formations et son réseau de chargé-e-s de cours. Par ailleurs, il s'attache à proposer des cycles de formations pratiques, en lien avec des thématiques d'actualité.

Le thème de cette journée répond à ces deux objectifs et lui permet de s'affirmer comme un acteur important dans la région.

# Public cible

---

---

## Membres JCI

La JCI Switzerland comprend 70 OLM dont 25 en Suisse romande. La communication aux membres se fait par le journal de la JCI Switzerland (4 x / an), lors des divers rassemblements et manifestations, ainsi que par le site Intranet et les réseaux sociaux. La communication sur ce projet touchera environ 1'000 membres.

## Cadres et dirigeants de PME

Tant la JCI Nord vaudois que PERFORM sont membres de l'ADNV – Association de développement du Nord vaudois. PERFORM est également membre de la SIC – Société industrielle et commerciale d'Yverdon-environs. Les organisateurs ont ainsi accès à plus de 1'300 adresses d'entreprises de la région pour leur marketing.

## Public régional

Le lien avec la manifestation Numerik Games permettra de toucher également le grand public, en particulier les personnes sensibles à la thématique développée dans le Numerik Training.

# Marketing

---

---

## Plan de promotion

La promotion de la journée de formation Numerik Training commencera dès le mois de mars 2017 à l'interne de la JCI et se poursuivra auprès d'un large public jusqu'au jour de l'événement, via différents canaux de communication qui assureront une large visibilité :

Canaux	Détails	Public cible	Contenus
<b>Site Internet</b>	Numerik Training ( <a href="http://www.numerik-training.ch">www.numerik-training.ch</a> ) PERFORM ( <a href="http://www.perform-as.ch">www.perform-as.ch</a> )	Large public	Programme de la journée, détails des formations et inscriptions
<b>Réseaux sociaux</b>	Pages Facebook, LinkedIn, Twitter des organisateurs et des intervenants	Contacts des organisateurs, des membres JCI et des intervenants	Liens vers le site internet pour les inscriptions, photos de l'événement
<b>Flyers</b>	Impression et distribution de 1000 flyers format A5 recto-verso	Membres JCIS lors d'événements et réseau des membres	Date et lieu de l'événement, thèmes des formations, site internet
<b>Événements</b>	Présentation et promotion de la journée dans le cadre du Festival Numerik Games et lors de la présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle de la CVCI (15 mai 2017)	Public du Numerik Games et chefs d'entreprises du Nord vaudois	Promotion de l'événement en lien avec l'enquête menée par la CVCI sur les tendances de numérisation des PME vaudoises
<b>Jour J</b>	Conférences et formations	Participants	Voir programme
<b>Reliefs</b>	Article dans le magazine de l'ADNV du mois de juin	>3'000 destinataires	Teaser du projet, référence au site Internet
<b>Presse</b>	Envoi d'un communiqué de presse aux acteurs de la presse et relances téléphoniques aux rédactions pour obtenir un maximum de couverture médiatique	Large public	Description / Compte rendu de l'événement

# Infrastructures

---

## Lieu (journée)

Les infrastructures du Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV) serviront de cadre à cet événement. Parfaitement équipés pour accueillir des conférences et des formations, les locaux permettront également d'organiser le repas de midi pour l'ensemble des participants.



## Accessibilité

Le CPNV est facilement accessible en véhicule privé. Le site permet le parcage gratuit dans la rue, en fonction des places disponibles, et sur le site.

La ligne de bus 604, dans le sens Gare - Les Moulins (descendre à l'arrêt "Centre professionnel") offre un accès direct depuis la gare.

Enfin, des bornes publibike sont disponibles devant le Centre.

## Lieu (soir)

La soirée dédiée aux membres JCI aura lieu dans un établissement de la région.

## Hébergement

Les membres JCI qui viennent de loin auront le plaisir d'être accueillis par d'autres membres JCI du Nord vaudois.

# Finances

## Charges

	CHARGES		Nombre de participants		
	Frais fixes	Frais variables	40	60	80
<b>TOTAL</b>	fr. 4'344.30		fr. 4'746.00	fr. 7'119.00	fr. 9'492.00
Marketing	fr. 1'144.30				
Intervenants	fr. 3'200.00				
Supports		fr. 11.00	fr. 440.00	fr. 660.00	fr. 880.00
Repas et pauses		fr. 50.00	fr. 2'000.00	fr. 3'000.00	fr. 4'000.00
Soirée		fr. 50.00	fr. 2'000.00	fr. 3'000.00	fr. 4'000.00
Repas		fr. 23.00	fr. 276.00	fr. 414.00	fr. 552.00
Apéritif		fr. 2.50	fr. 30.00	fr. 45.00	fr. 60.00
<b>TOTAL selon scénario</b>			<b>fr. 9'090.30</b>	<b>fr. 11'463.30</b>	<b>fr. 13'836.30</b>

## Prix de vente

	RECETTES		Nombre de participants		
	Prix	% / catégorie	40	60	80
Prix vente	fr. 150.00	70%	fr. 4'200.00	fr. 6'300.00	fr. 8'400.00
Prix vente JCI	fr. 110.00	30%	fr. 1'320.00	fr. 1'980.00	fr. 2'640.00
<b>TOTAL selon scénario</b>			<b>fr. 5'520.00</b>	<b>fr. 8'280.00</b>	<b>fr. 11'040.00</b>

## Sponsoring

	SPONSORING		Nombre de participants		
			40	60	80
<b>SOLDE à couvrir selon scénario</b>			<b>fr. 3'570.30</b>	<b>fr. 3'183.30</b>	<b>fr. 2'796.30</b>

## Possibilités de sponsoring et contreparties

### Formule 1.0

#### Frs 500.00

Affichage de votre logo sur le site internet [www.numerik-training.ch](http://www.numerik-training.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur les pages décrivant l'événement sur le site [www.perform-as.ch](http://www.perform-as.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur la présentation en ouverture et en clôture de la manifestation

Une entrée à la manifestation

Logos sur les supports de cours

### Formule 2.0

#### CHF 1'000.00

Affichage de votre logo sur le site internet [www.numerik-training.ch](http://www.numerik-training.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur les pages décrivant l'événement sur le site [www.perform-as.ch](http://www.perform-as.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur la présentation en ouverture et en clôture de la manifestation

Un post Facebook mentionnant votre soutien (avec logo et renvoi vers votre site)

Deux entrées à la manifestation

Logos sur les supports de cours

### Formule 3.0

#### CHF 2'000.00

Affichage de votre logo sur le site internet [www.numerik-training.ch](http://www.numerik-training.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur les pages décrivant l'événement sur le site [www.perform-as.ch](http://www.perform-as.ch) avec lien vers votre site

Affichage de votre logo sur la présentation en ouverture et en clôture de la manifestation

Un post Facebook mentionnant votre soutien (avec logo et renvoi vers votre site)

Quatre entrées à la manifestation

Logos sur les supports de cours

Possibilité d'installer vos roll-up et de nous fournir du matériel publicitaire (blocs, stylos)



## Vos contacts (de gauche à droite) :

- Stéphanie **BOADA** – [stephanie.boada@gmail.com](mailto:stephanie.boada@gmail.com) – 078/894.32.02
- Ilaria **MESCHIARI** – [imeschiari@oasys.ch](mailto:imeschiari@oasys.ch) – 076/412.31.56
- Pierre **FELLAY** – [pierre.fellay@perform-as.ch](mailto:pierre.fellay@perform-as.ch) – 079/441.08.70

[www.numerik-training.ch](http://www.numerik-training.ch)